



Champagne-Ardenne

**Université  
de Champagne**  
ComUE



CONCOURS D'ADMISSION 2017 : EPREUVE ECRITE

**TECHNICIEN DE L'INTERVENTION SOCIALE ET FAMILIALE  
(2<sup>nd</sup>e session)**

-----

**JEUDI 7 SEPTEMBRE 2017**

# Le marché des jeunes voyageurs en plein essor

Les « backpackers » pourraient enfin obtenir un peu plus de respect, du moins d'un point de vue économique. Les jeunes voyagent plus, restent en voyage plus longtemps, et dépensent plus d'argent.

En 2012, \$217 des \$1 088 milliards « dépensés » dans le tourisme dans le monde entier provenaient des jeunes voyageurs. Une augmentation qui a largement dépassé celle des autres voyageurs internationaux, [...]. Les jeunes représentent maintenant **20% du tourisme international**, faisant de ce groupe une force économique importante, plus à négliger dorénavant [...].

Entre 2007 et 2012, les dépenses en voyage des jeunes ont augmenté **de près de 32%** passant de 165 à 217 milliards de dollars soit +5,3% chaque année. Les jeunes voyagent donc de plus en plus, malgré la conjoncture économique médiocre [...]

Aujourd'hui, il est devenu tellement facile de voyager et de trouver des vols/hôtels/voyages pas chers, que les jeunes voyagent plus que les anciennes générations. De plus, ils sont mieux informés, et bénéficient du progrès et de la création de nombreuses compagnies et de nouvelles tendances. Il est par exemple possible de dormir gratuitement chez l'habitant (Couchsurfing). Cependant, on s'aperçoit que les jeunes voyageurs attribuent une part de leur budget voyage de plus en plus grande au logement, ceci pouvant s'interpréter par le souhait du confort autrefois négligé, combiné au renouveau des auberges de jeunesse [...].

Les dépenses des étudiants ont augmenté de 40% depuis 2007, malgré la conjoncture économique mondiale. Les jeunes voyageurs demandent en effet des services d'étude plus variés.

Les données démographiques d'âge des personnes s'identifiant comme des jeunes voyageurs se sont élargie.

Les jeunes voyageurs passent des périodes de temps plus longues à l'étranger, le nombre de voyages de plus de 60 jours ayant augmenté au cours des cinq dernières années.

Les voyages de jeunesse ne reposent plus sur un hébergement économique. Il y a eu une augmentation significative du nombre de voyageurs se présentant plutôt comme des « Flashpackers », des routards (ou backpackers) qui voyagent avec un laptop, un smartphone et autres dernière haute technologie et qui ont tendance à avoir des budgets plus importants que les routards traditionnels.

Les auberges de jeunesse ont dépassé les hôtels en tant que forme la plus populaire d'hébergement. Elles s'adaptent pour répondre aux exigences des jeunes voyageurs modernes en augmentant la variété des services qu'ils offrent (wifi, design, etc... mais toujours pas chers.)

Les destinations où les jeunes voyagent changent. Ils passent moins de temps dans les

grandes villes et explorent des destinations plus éloignées qu'auparavant.

Davantage de jeunes vivent à l'étranger.

Davantage de jeunes voyageurs cherchent à présent à « vivre comme un local » quand ils voyagent à l'étranger en s'immergeant dans les cultures locales [...].

Voyager semble être entré dans les habitudes des jeunes qui n'hésitent pas à tenter l'aventure à l'étranger. Malgré une économie mondiale en berne, ce sont les jeunes qui tentent leur chance et par conséquent boostent le tourisme mondial.

Sources : WYSETC, veilletourisme.ca, Forbes  
Par Nicolas Martin  
Le 31 décembre 2013 à 17h00

## QUESTIONS

### 1<sup>ère</sup> QUESTION :

notée sur 13 points

- Selon vous, pourquoi les jeunes entreprennent-ils des voyages et qu'en retirent-ils ? Argumentez en donnant des exemples.

### 2<sup>ème</sup> QUESTION :

notée sur 4 points

- A partir du texte, citez ce qui caractérise le jeune voyageur d'aujourd'hui.

### 3<sup>ème</sup> QUESTION :

notée sur 3 points

- Mettre à l'imparfait de l'indicatif, les phrases suivantes : « Les auberges de jeunesse ont dépassé les hôtels en tant que forme la plus populaire d'hébergement. Elles s'adaptent pour répondre aux exigences des jeunes voyageurs modernes en augmentant la variété des services qu'ils offrent (wifi, design, etc... mais toujours pas chers. »