

La médiation conte dans l'intervention sociale et éducative

Atelier conte et narration



Durée : 4 journées de 07 h 00 soit 28 h 00

Catherine FOURDRIGNIER
catherine.fourdrignier@irtsca.fr
SEPTEMBRE 2021

Fiche synthétique

Problématique

Le recours aux médiations éducatives et /ou thérapeutiques est aujourd'hui transversal dans le champ de l'intervention sociale : petite enfance, protection de l'enfance, handicap enfant et adulte, psychiatrie, structures de quartier, dispositifs d'insertion, personnes âgées, enseignement spécialisé...

Ces médiations tiennent une place centrale dans la construction de la relation, dans l'accompagnement et dans le soin apporté aux personnes. Ces temps d'expériences et d'expérimentation, s'ils sont inscrits au cœur de l'espace institutionnel, peuvent être porteur de changement important et fécond.

Ces médiations s'appuient sur des supports très variés qui ont chacun leur vertu. Le conte est un support intéressant puisqu'il touche à la fois à l'inconscient individuel et collectif, aux rêves, aux constructions identitaires, à l'imaginaire et au symbolique. Sa dimension éducative n'est pas en reste puisqu'il porte en lui structuration, ouverture culturelle, réflexions philosophiques, écoute et présence, concentration, ... et permet d'imaginer de nombreuses activités créatives, langagières, projectives.

Tous les publics ont un besoin d'exister dans une narration que celle-ci soit parlée, écoutée, imaginée, dessinée, reproduite.... Elle est au cœur de l'activité humaine et favorise le devenir sujet. Le conte, par ses multiples dimensions et déclinaisons, y participe pleinement.

Public et pré-requis

- ▶ Public : Professionnel-le-s du secteur social, médico-social, et sanitaire.
- ▶ Pré-requis : aucun

Objectifs de la formation

- ▶ Acquérir une connaissance et une compréhension suffisamment large du monde de l'oralité et plus spécialement des contes voir des mythes et leurs effets sur les publics.
- ▶ Développer les compétences pour concevoir, animer des médiations autour des contes dans un cadre professionnel.
- ▶ Construire une réflexion sur la place des médiations dans l'espace institutionnel en lien avec les besoins, ressources et problématiques des publics.

Durée et calendrier

- ▶ 4 jours (2x2) – 28 heures
- ▶ 2 sessions par an en inter – Semestre 1 – Semestre 2 / Sur demande en intra.

Contenus de la formation

- ▶ Médiation conte et relation éducative et thérapeutique.
- ▶ Immersion dans le monde des contes et création de son propre répertoire.
- ▶ L'impact des contes sur le développement de la personne, sa dimension thérapeutique.
- ▶ Expérimentation et mise en forme de la matière à conter, travail technique (voix, regard, posture...).
- ▶ Les possibilités d'activités autour des contes (création, marionnettes, objets animés, jeux divers, arbres à contes, ...) et la structuration d'un atelier avec des publics spécifiques.
- ▶ L'imaginaire et le symbolique comme supports de travail

Méthodes pédagogiques

- ⇒ Des apports théoriques en lien avec la pratique
- ⇒ Des supports pédagogiques remis aux stagiaires.
- ⇒ Des ateliers de mise en pratique au travers d'études de cas et des mises en situation.

Une évaluation

Modalités d'évaluation finale : *Bilan de la formation lors de la dernière demi-journée de formation.*

- ▶ Evaluation finale des connaissances acquises et de la qualité de la formation sous forme de questionnaires individuels, complétés par les stagiaires.
- ▶ Bilan oral final en présence du commanditaire s'il le souhaite, en fin de dernière journée de formation.

Bilan final écrit transmis au commanditaire à l'issue de la formation comprenant : compilation des questionnaires individuels, restitution du bilan oral et analyse.

Equipe pédagogique

- ▶ Catherine FOURDRIGNIER – Responsable de la formation et intervenante : un contact permanent, une coordination, un fil rouge.
- ▶ Véronique PERDEREAU - Assistante pédagogique.

Présentation détaillée de la formation

I/PRESENTATION GLOBALE DE LA FORMATION

C'est une formation qui articule trois axes :

- Une découverte du monde des contes et des effets sur la structuration langagière, la polysémie, le pouvoir de l'imaginaire et de la symbolique sur la construction psychique et identitaire.
- Une réflexion sur la place des médiations éducatives dans les relations éducatives et thérapeutiques, sur son inscription dans l'espace institutionnel et plus particulièrement celle du conte soit comme support existant ou à créer.
- Une dimension expérientielle basée sur l'appropriation de techniques, l'acquisition de répertoire en lien avec les possibilités des publics, dans un cadre éducatif et/ou thérapeutique.

II/ PUBLIC CONCERNE

Professionnel-le-s du secteur social, médico-social, et sanitaire.

III/ PRE-REQUIS

Aucun pré-requis.

IV/ OBJECTIFS DE LA FORMATION

Acquérir des connaissances

- ▶ Les origines des contes, ses fonctions, leur analyse structurale et polysémique.
- ▶ Place et rôle de l'imaginaire, du merveilleux et du symbolique dans le développement du psychisme et la construction identitaire.
- ▶ Le conte et les processus d'identification, de représentation et de projection
- ▶ Le conte comme médiation éducative et thérapeutique
- ▶ Les répertoires selon les publics et les lieux d'exercice.
- ▶ L'activité éducative comme expérience de transformation.

Développer des compétences :

- ▶ Elaboration d'une réflexion sur l'intérêt de conter, dire, raconter dans le cadre d'une pratique professionnelle.
- ▶ Mettre en place des projets et ateliers en lien avec les besoins et possibilités des publics.
- ▶ Expérimentation des processus d'identification, de représentation et de projection à partir d'une médiation conte existante ou à créer.
- ▶ Acquisition de techniques pour conter, raconter.
- ▶ Impulser une dynamique autour du conte et des différentes formes de narration dans son espace de travail.
- ▶ Développer sa présence et sa posture d'écoute de soi et des autres.

V/ PROGRAMMATION ET CONTENUS

CALENDRIER	CONTENUS	INTERVENANT PRESENTI
Jour 1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Présentation des expériences de chacun et explicitation des attentes en formation. ▶ Repérage et développement des ressources de chacun – Travail d’expérimentation. ▶ Médiation éducative et conte. ▶ Création de son propre répertoire. 	C. FOURDRIGNIER
Jour 2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Expérimentation et mise en forme de la matière à conter. ▶ Travail technique (voix, regard, posture, ...). ▶ L’impact des contes sur le développement. ▶ Les possibilités d’activités autour des contes (création, marionnettes, objets animés, jeux divers, arbres à contes, ...). ▶ Le cadre de travail et projets à construire avec les publics. ▶ Préparation des expériences à tenter avec les publics. 	C. FOURDRIGNIER
Jour 3	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Retours sur expériences et échanges. ▶ La dimension thérapeutique des contes. ▶ La structuration d’un atelier avec des publics spécifiques. 	C. FOURDRIGNIER
Jour 4	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Expérimentation et mise en forme de la matière à conter. ▶ Travail technique (voix, regard, posture...). ▶ Imaginaire et symbolique : des supports de travail. ▶ Médiation conte et relation éducative, thérapeutique. ▶ Pistes à développer. Bilan. Conclusion. 	C. FOURDRIGNIER

VI/ METHODES PEDAGOGIQUES

- Apports théoriques
- Ateliers
- Echanges d'expériences / Etudes de cas
- Mises en situation

Cette formation est construite autour d'apports théoriques et de présentation d'expériences, tant de la part des intervenants que des participants à la formation. Les intervenants sont engagés dans une démarche alliant théorisation, enseignements et intervention professionnelle.

Cette session de formation relève de deux catégories :

- L'acquisition, l'entretien et le perfectionnement des connaissances.
- L'adaptation et le développement des compétences.

Les modalités pédagogiques s'inscriront dans une dynamique de pédagogie participative : il s'agira de partir des expériences et des besoins des participants. Cette démarche pédagogique est dite inductive. La démarche inductive permet, en partant de la problématisation des situations professionnelles :

Pour l'organisme de formation :

- De construire une dynamique de groupe propice à l'échange et à l'implication des participants.
- De construire des propositions d'analyse pratiques et théoriques au fur et à mesure des progressions individuelles et collectives.

Pour les participants à la formation :

- De permettre à chacun de poser les principes d'une intervention éthique et bienveillante.
- De s'enrichir des pratiques des participants et de l'intervenant.
- D'analyser leur implication dans des situations problématiques (travail sur les affects et les représentations, analyse des enjeux et des résonances à l'œuvre dans certaines situations).
- D'élaborer individuellement et collectivement des expérimentations d'intervention propice à une dynamique de changement.

VII/ SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Un dossier sera remis aux participants ainsi que tout support pédagogique jugé utile par l'intervenant.

VIII/ EVALUATION DE LA FORMATION

L'évaluation est une démarche constante de l'IRTS Champagne-Ardenne pour toute formation. L'institut est soucieux de mettre en place des outils capables de rendre compte d'une mesure d'écart entre les objectifs visés et leur réalisation. L'évaluation de la formation se fera, par conséquent, à différents niveaux et selon diverses formes :

- ▶ Auto-positionnement en début de formation s'appuyant sur un tour de table.
- ▶ Débriefing par chaque intervenant avec les stagiaires en vue de réajustement.
- ▶ Prise en compte des critiques et suggestions.

Modalités d'évaluation finale :

Bilan de la formation lors de la dernière demi-journée de formation.

- ▶ Evaluation finale des connaissances acquises et de la qualité de la formation sous forme de questionnaires individuels, complétés par les stagiaires.
- ▶ Bilan oral final en présence du commanditaire s'il le souhaite, en fin de dernière journée de formation.
- ▶ Bilan final écrit transmis au commanditaire à l'issue de la formation comprenant : compilation des questionnaires individuels, restitution du bilan oral et analyse.

IX/ ORGANISATION DE LA FORMATION

Effectif : 12 personnes

Durée : 4 jours (2x2 jours)

Périodicité : 2 sessions par an en inter : semestre 1 – semestre 2 / Sur demande en intra

Lieu : IRTS Champagne-Ardenne en inter – Sur site en intra.

X/ EQUIPE PEDAGOGIQUE

- ◇ **Direction** :
 - **Simone FOND** - Directrice de la pédagogie et des formations.
- ◇ **Responsable de la formation et intervenante** :
 - **Catherine FOURDRIGNIER** – Cadre pédagogique – Responsable des médiations éducatives.
- ◇ **Assistante pédagogique** :
 - **Véronique PERDEREAU**

XI/ COÛT DE LA FORMATION

20,00 € de l'heure par personne en inter.

Sur devis en intra.

XII/ IDENTIFICATION DE L'ORGANISME DE FORMATION

Nom de l'organisme : Institut Régional du Travail Social de Champagne-Ardenne

Directeur général : Stéphane FURNAL

Direction du service : Simone FOND - Directrice de la pédagogie et des formations.

Date de création : 16.01.1991

Nature juridique : Association de loi 1901

Numéro de déclaration d'activité : 21-51-00158-51

Adresse : 8 rue Joliot Curie - 51100 REIMS

Tel : 03.26.06.82.47 - Fax : 03 26 06 29 64



Contacts :

catherine.fourdrignier@irtasca.fr

veronique.perdereau@irtasca.fr

Site internet : www.irtasca.fr

Facebook : <https://www.facebook.com/irtasca>

Twitter : www.twitter.com/irtasca

Linkedin : <https://www.linkedin.com/school/irts-champagne-ardenne>

Youtube : www.bit.ly/youtube-irtasca

Newsletter IRTSCA : <https://irtasca.fr/inscription-newsletter-irtasca/>



INSTITUT RÉGIONAL DU TRAVAIL SOCIAL DE CHAMPAGNE-ARDENNE

8, rue Frédéric et Irène Joliot-Curie 51100 Reims - Tél. 03 26 06 22 88 - Fax 03 26 06 82 56 - contact@irtasca.fr - www.irtasca.fr

[in](https://www.linkedin.com/school/irts-champagne-ardenne) [linkedin.com/school/irts-champagne-ardenne](https://www.linkedin.com/school/irts-champagne-ardenne) [f](https://www.facebook.com/irtasca) [@irtasca](https://www.facebook.com/irtasca) [+](https://www.instagram.com/internationalirtsca) [@internationalirtsca](https://www.instagram.com/internationalirtsca) [t](https://www.youtube.com/irtasca) [@irtasca](https://www.youtube.com/irtasca)