

Sensibilisation à l'art-thérapie et au processus de création dans l'accompagnement



FORMATION

Durée : 21 h 00

**RESPONSABLE : Catherine
FOURDRIGNIER
2025**

Fiche synthétique

Problématique

Dans les représentations et les pratiques, l'art-thérapie peut renvoyer à des notions différentes telles que le divertissement, le décryptage, la reproduction d'œuvres, l'expression en vue d'un soulagement, la réduction d'un symptôme ou avoir une visée d'insertion - sociale ou professionnelle.

Or, l'art-thérapie va plutôt se définir ici, comme un projet de transformation de ce qui fait souffrir, ce qui fait frein, en une création de soi-même. L'art-thérapeute devient médiateur entre la matière choisie – l'argile, l'écriture, la peinture, le conte, le bris-collage, les marionnettes, la sculpture, le collage, la voix, le mouvement, ... et le sujet qui expérimente, agit, crée, réalise. L'art et la création convoquent le sensible, impliquent une présence à soi, ouvrent un champ de représentations possibles, invitent à la symbolisation. De plus en plus, et dans des secteurs différents, le travail social intègre ce mode d'accompagnement car il donne à voir des possibles nouveaux pour des publics pour qui les pratiques d'accompagnement plus habituelles ne sont plus suffisamment pertinentes au regard de leurs besoins, de leur souffrance et des multiples formes de mal être qui émergent.

Public et prérequis

- ▶ Professionnels du secteur social, médico-social, de l'insertion professionnelle, ...
- ▶ Prérequis : aucun

Objectifs de la formation

- ▶ (Re)Découvrir son potentiel créateur et les effets sur soi et la dynamique de groupe.
- ▶ Acquérir un savoir-faire quant à l'utilisation des différents médias artistiques.
- ▶ Prendre conscience des relations entre les médias créateurs, la vie intrapsychique et le rôle de l'art-thérapeute.
- ▶ Elaborer des liens entre les problématiques sociales et/ou éducatives et les spécificités de l'accompagnement en art thérapie.
- ▶ Construire une réflexion sur la place de l'art-thérapie au sein d'une institution et d'une équipe pluri-professionnelle et les espaces de création possibles.
- ▶ Acquérir des connaissances sur l'art-thérapie, son histoire, son évolution et les principaux concepts qui la constituent.

Durée et calendrier

- ▶ 3 journées de 07 h 00 soit 21 h 00.
- ▶ 2 sessions par an : Semestre 1 – Semestre 2

Contenus

- ▶ Naissance de l'art-thérapie et évolutions.
- ▶ Processus de création et vie intra psychique.
- ▶ Place de l'imaginaire, du symbolique, langages et création dans le développement de la personne
- ▶ Eveil corporel et mise en situation d'expérimentation et création à partir de différents médias
- ▶ Echanges à partir de problématiques du travail social et de l'art-thérapie.
- ▶ Place de l'art-thérapie au sein d'une institution.
- ▶ Synthèse des différents médias créateurs et perspectives professionnelles.

Méthodes pédagogiques

- ⇒ Des apports théoriques en lien avec la pratique.
- ⇒ Des supports pédagogiques remis aux participants.
- ⇒ Des ateliers de mise en pratique.

Une évaluation

Modalités d'évaluation finale : *Bilan de la formation lors de la dernière demi-journée de formation.*

- ▶ Evaluation finale des connaissances acquises et de la qualité de la formation sous forme de questionnaires individuels, complétés par les participants.
- ▶ Bilan oral final en présence du commanditaire s'il le souhaite, en fin de dernière journée de formation.
- ▶ Bilan final écrit transmis au commanditaire à l'issue de la formation comprenant : compilation des questionnaires individuels, restitution du bilan oral et analyse.

Equipe pédagogique

- ▶ Simone FOND : Directrice de la pédagogie et des formations.
- ▶ Catherine FOURDRIGNIER – Responsable de la formation.
- ▶ Formateurs permanents et/ou vacataires de l'IRTS CA.
- ▶ Angéline AMMOURA - Assistante de formation.

Présentation générale de la formation

I/PRESENTATION GLOBALE DE LA FORMATION

Dans les représentations et les pratiques, l'art-thérapie peut renvoyer à des notions différentes telles que le divertissement, le décryptage, la reproduction d'œuvres, l'expression en vue d'un soulagement, la réduction d'un symptôme ou avoir une visée d'insertion - sociale ou professionnelle.

Or, l'art-thérapie va plutôt se définir ici, comme un projet de transformation de ce qui fait souffrir, ce qui fait frein, en une création de soi-même. L'art-thérapeute devient médiateur entre la matière choisie – l'argile, l'écriture, la peinture, le conte, le bris-collage, les marionnettes, la sculpture, le collage, la voix, le mouvement, ... et le sujet qui expérimente, agit, crée, réalise. Ce qui importe dans l'accompagnement proposé c'est le cheminement, le processus de création que la personne va initier et non la production finale même si celle-ci a du sens puisqu'elle donne à voir une projection, une expression de soi qui ouvre alors sur d'autres formes de création et de transformation.

L'art et la création convoquent le sensible, impliquent une présence à soi, ouvrent un champ de représentations possibles, invitent à la symbolisation. Comme tout espace de médiation, l'art-thérapie nécessite un cadre à la fois contenant et garant permettant le déroulement du processus et doit s'inscrire, pour être efficient, dans le projet de service et/ou le projet institutionnel.

De plus en plus, et dans des secteurs différents, le travail social intègre ce mode d'accompagnement car il donne à voir des possibles nouveaux pour des publics pour qui les pratiques d'accompagnement plus habituelles ne sont plus suffisamment pertinentes au regard de leurs besoins, de leur souffrance et des multiples formes de mal être qui émergent.

La formation articulera trois temps distincts durant les 5 jours : la mise en création, la transmission de savoirs et savoir-faire, l'échange et la réflexion à partir de la dynamique de groupe. Ces échanges après chaque expérience serviront de supports à des propositions de travail en lien avec les problématiques rencontrées dans le travail social.

Un temps sera réservé aux suites à donner en matière de formation, à la construction d'un projet d'art-thérapie au sein d'une structure sociale et médico-social.

II/ PUBLIC CONCERNE

Professionnels du secteur social, médico-social, de l'insertion professionnelle, ...

III/ PRE-REQUIS

Aucun prérequis.

IV/ OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ▶ (Re)Découvrir son potentiel créateur et les effets sur soi et le groupe.
- ▶ Acquérir un savoir-faire quant à l'utilisation des différents médias artistiques.
- ▶ Prendre conscience des relations entre les médias créateurs, la vie intrapsychique et le rôle de l'art-thérapeute.
- ▶ Elaborer des liens entre les problématiques sociales et/ou éducatives et les spécificités de l'accompagnement en art thérapie.
- ▶ Construire une réflexion sur la place de l'art-thérapie au sein d'une institution et d'une équipe pluri-professionnelle et les espaces de création possibles.
- ▶ Acquérir des connaissances sur l'art-thérapie, son histoire, son évolution et les principaux concepts qui la constituent.

V/ PROGRAMMATION ET CONTENUS

CALENDRIER	CONTENUS	INTERVENANT PRESENTI
À définir	<p>Présentation des expériences de chacun et explicitation des attentes en formation.</p> <p>Eveil corporel et mise en situation d'expérimentation et création à partir d'un média – l'argile.</p> <p>Retour sur expériences et échanges.</p> <p>Eveil corporel et mise en situation d'expérimentation et création à partir d'un média – la matière (peinture, craies...).</p>	Intervenant vacataire.

	Retour sur expériences et échanges. Naissance de l'art-thérapie et évolutions.	
À définir	Processus de création et vie intra psychique. Eveil corporel et mise en situation d'expérimentation et création à partir d'un média – l'image photographique et le collage -. Retour sur expériences et échanges.	Intervenant vacataire.
À définir	Eveil corporel et mise en situation d'expérimentation et création à partir d'un média. – corps, mouvement et rythmes - Retour sur expériences et échanges. Quelques problématiques du travail sociale et l'art-thérapie. Place de l'art-thérapie au sein d'une institution Eveil corporel et mise en situation d'expérimentation et création à partir d'un média – Conte, narration et écriture - Retour sur expériences et échanges. Synthèse des différents médias créateurs et perspectives professionnelles. Bilan de fin de formation.	Intervenant vacataire.

Le planning et le contenu détaillé seront construits à partir des attentes formulées en amont de la formation.

VI/ METHODES PEDAGOGIQUES

- Apports théoriques
- Ateliers
- Echanges d'expériences / Etudes de cas
- Mises en situation

Cette formation est construite autour d'apports théoriques et de présentation d'expériences, tant de la part des intervenants que des participants à la formation. Les intervenants sont engagés dans une démarche alliant théorisation, enseignements et intervention professionnelle.

Cette session de formation relève de deux catégories :

- L'acquisition, l'entretien et le perfectionnement des connaissances.
- L'adaptation et le développement des compétences.

Les modalités pédagogiques s'inscriront dans une dynamique de pédagogie participative : il s'agira de partir des expériences et des besoins des participants. Cette démarche pédagogique est dite inductive. La démarche inductive permet, en partant de la problématisation des situations professionnelles :

Pour l'organisme de formation :

- De construire une dynamique de groupe propice à l'échange et à l'implication des participants.
- De construire des propositions d'analyse pratiques et théoriques au fur et à mesure des progressions individuelles et collectives.

Pour les participants à la formation :

- De permettre à chacun de poser les principes d'une intervention éthique et bienveillante.
- De s'enrichir des pratiques des participants et de l'intervenant.
- D'analyser leur implication dans des situations problématiques (travail sur les affects et les représentations, analyse des enjeux et des résonances à l'œuvre dans certaines situations).
- D'élaborer individuellement et collectivement des expérimentations d'intervention propice à une dynamique de changement.

VII/ SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Un dossier sera remis aux participants ainsi que tout support pédagogique jugé utile par l'intervenant.

VIII/ EVALUATION DE LA FORMATION

L'évaluation est une démarche constante de l'IRTS Champagne-Ardenne pour toute formation. L'institut est soucieux de mettre en place des outils capables de rendre compte d'une mesure d'écart entre les objectifs visés et leur réalisation. L'évaluation de la formation se fera, par conséquent, à différents niveaux et selon diverses formes :

- ▶ Auto-positionnement en début de formation s'appuyant sur un tour de table.
- ▶ Débriefing par chaque intervenant avec les stagiaires en vue de réajustement.
- ▶ Prise en compte des critiques et suggestions.

Modalités d'évaluation finale :

Bilan de la formation lors de la dernière demi-journée de formation.

- ▶ Evaluation finale des connaissances acquises et de la qualité de la formation sous forme de questionnaires individuels, complétés par les stagiaires.
- ▶ Bilan oral final en présence du commanditaire s'il le souhaite, en fin de dernière journée de formation.
- ▶ Bilan final écrit transmis au commanditaire à l'issue de la formation comprenant : compilation des questionnaires individuels, restitution du bilan oral et analyse.

IX/ ORGANISATION DE LA FORMATION

Effectif : 12 personnes

Durée : 3 journées de 07h00 soit 21h00.

Périodicité : 2 sessions par an : semestre 1 et semestre 2.

Lieu : IRTS Champagne-Ardenne.

X/ EQUIPE PEDAGOGIQUE

◆ Responsable :

- **Simone FOND** - Directrice de la pédagogie et des formations.

◆ Intervenants :

- **Catherine FOURDRIGNIER** – Cadre pédagogique – Responsable des médiations éducatives et de la formation.
- **Intervenants vacataires.**

◆ Assistante de formation :

- **Angéline AMMOURA**

XI/ COÛT DE LA FORMATION

24,50€/heure

XII/ IDENTIFICATION DE L'ORGANISME DE FORMATION

Nom de l'organisme : Institut Régional du Travail Social de Champagne-Ardenne

Directeur général : Stéphane FURNAL

Direction du service : Simone FOND - Directrice de la pédagogie et des formations.

Date de création : 16.01.1991

Nature juridique : Association de loi 1901

Numéro de déclaration d'activité : 21-51-00158-51

Adresse : 8 rue Joliot Curie - 51100 REIMS

Contacts :

Tel : 03.26.06.82.61

simone.fond@irtsca.fr

angeline.ammoura@irtsca.fr

Site internet : www.irts-ca.fr

Facebook : <http://fr-fr.facebook.com/irtsca>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/school/irts-champagne-ardenne>

Newsletter IRTSCA : <https://irtsca.fr/inscription-newsletter-irtsca/>